BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME BARLOVENTO

DEBATE ELECTORAL E29N: DEBATE A 8

LA1 + 24H

23 noviembre 2026



BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe Barlovento | Debate a Ocho, 23 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

DEBATE A OCHO

Los portavoces de las ocho formaciones políticas que tienen grupo propio en el Congreso de los Diputados participaron en el Debate de RTVE, registrando la siguiente audiencia:

22:02 – 23:38h

3.456.000
espectadores como promedio

26,9%
cuota de pantalla

6.881.000
espectadores únicos

Emitido en simulcast por La1 y 24H:

✔ **La1: 3.108.000 de audiencia media, 24,2% de cuota y 6.078.000 espectadores únicos.**
Emisión más vista del día en TV.

✔ **24H: 348.000 de audiencia media, 2,7% de cuota y 832.000 espectadores únicos.**

Informe Barlovento | Debate a Ocho, 23 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

Perfil Audiencia

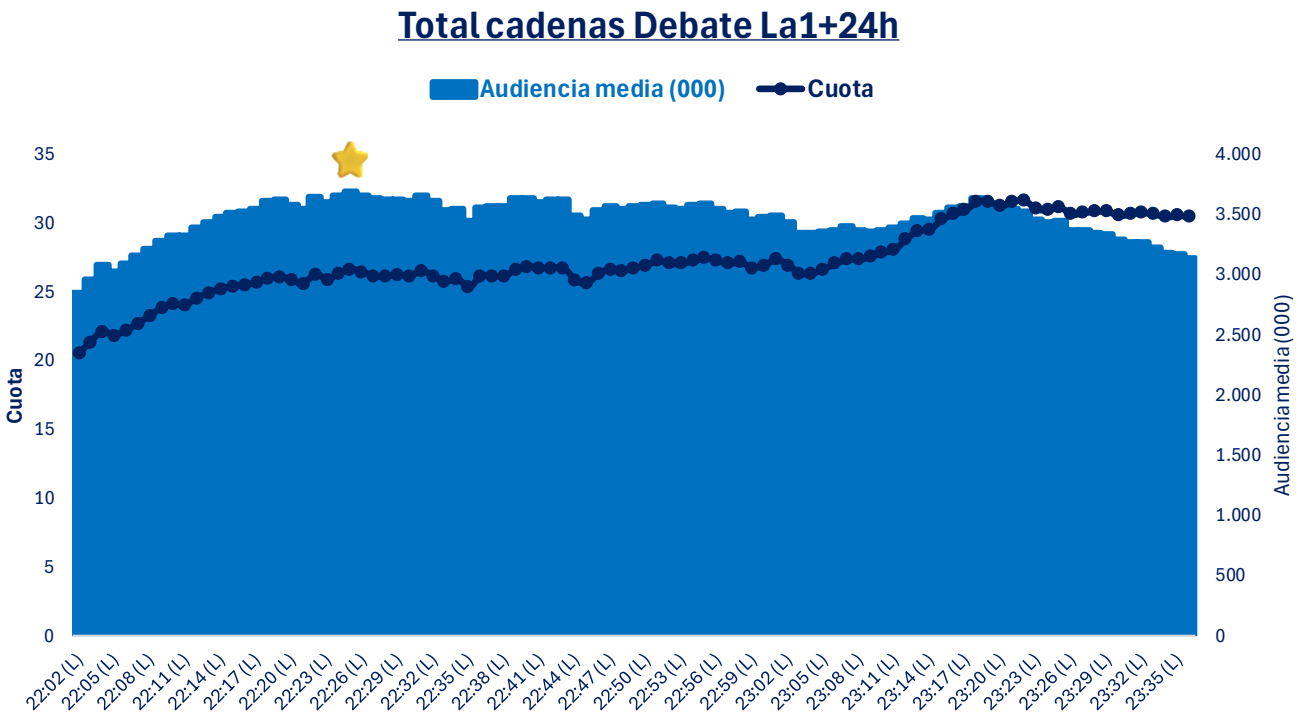
TOTAL CADENAS DEBATE

Targets	Cuota	Audiencia Media (000)	Esp. Únicos (000)	Cobertura%	Perfil%
Ind. 4+ (inv)	26,9%	3.456	6.881	14,5	100
HOM	29,0%	1.741	3.512	15,1	50,4
MUJ	25,1%	1.714	3.369	13,9	49,6
4-12	25,2%	65	129	3,3	1,9
13-24	34,7%	227	398	6,2	6,6
25-44	27,1%	481	1.102	9,1	13,9
45-64	25,4%	1.239	2.639	17,6	35,9
65-74	29,9%	798	1.385	26,6	23,1
75+	24,8%	646	1.228	24,8	18,7
IA+IB	32,2%	1.543	3.016	14,1	44,7
IC+ID	25,6%	1.208	2.441	14,0	35
IE	21,3%	705	1.424	16,1	20,4
<50 Mil	25,5%	1.591	3.180	14,3	46
50-500 Mil	24,7%	1.124	2.418	13,8	32,5
>500 Mil	36,3%	741	1.283	16,5	21,5
ANDALUCIA	17,3%	420	989	11,8	12,2
CATALUÑA	26,4%	462	905	11,5	13,4
PAÍS VASCO	35,3%	227	431	19,8	6,6
GALICIA	29,1%	232	405	15,3	6,7
MADRID	41,5%	719	1.202	17,4	20,8
C. VALENCIANA	32,6%	453	910	17,1	13,1
CASTILLA LA MANCHA	27,0%	159	330	15,9	4,6
CANARIAS	12,4%	66	180	8,2	1,9
ARAGÓN	18,8%	72	168	12,7	2,1
ASTURIAS	21,5%	68	143	14,4	2
BALEARES	21,7%	61	121	10,0	1,8
MURCIA	21,6%	102	216	14,1	3
CASTILLA LEÓN	32,5%	245	470	20,1	7,1
RESTO	21,5%	130	309	16,1	3,8
NAVARRA	25,3%	40	103	15,5	1,2
T.COMERCIAL	28,7%	1.125	2.383	12,1	32,6

Informe Barlovento | Debate a Ocho, 23 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CURVA AUDIENCIA



MINUTO DE ORO DEL DEBATE

3,7 millones de espectadores

26,6% cuota de pantalla

22:25 (L)

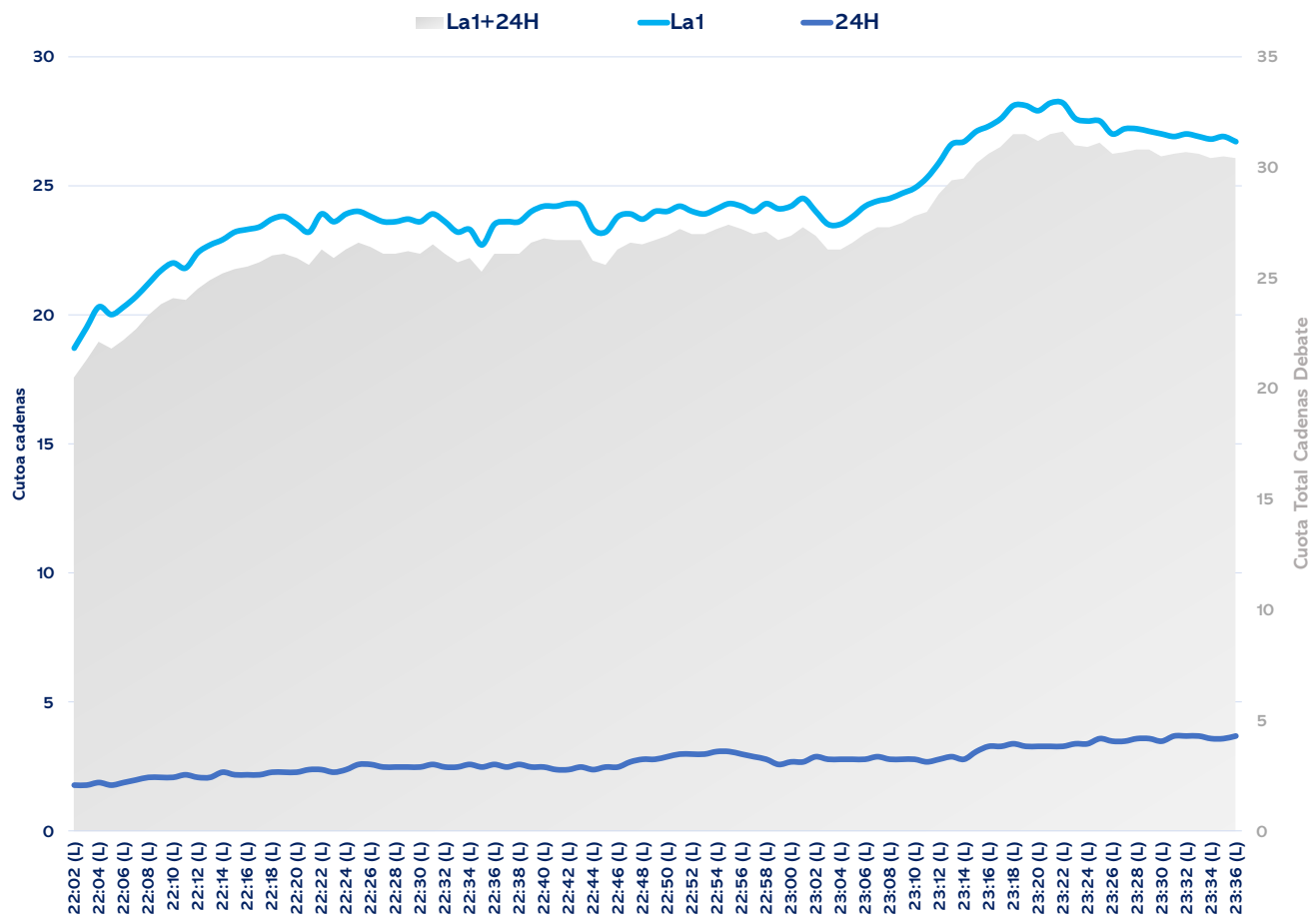


Informe Barlovento | Debate a Ocho, 23 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CURVA AUDIENCIA

Evolución minuto a minuto cuota Cadenas Debate 19N (TOTAL ESPAÑA)



Informe Barlovento | Debate a Ocho, 23 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CONSUMO TTV

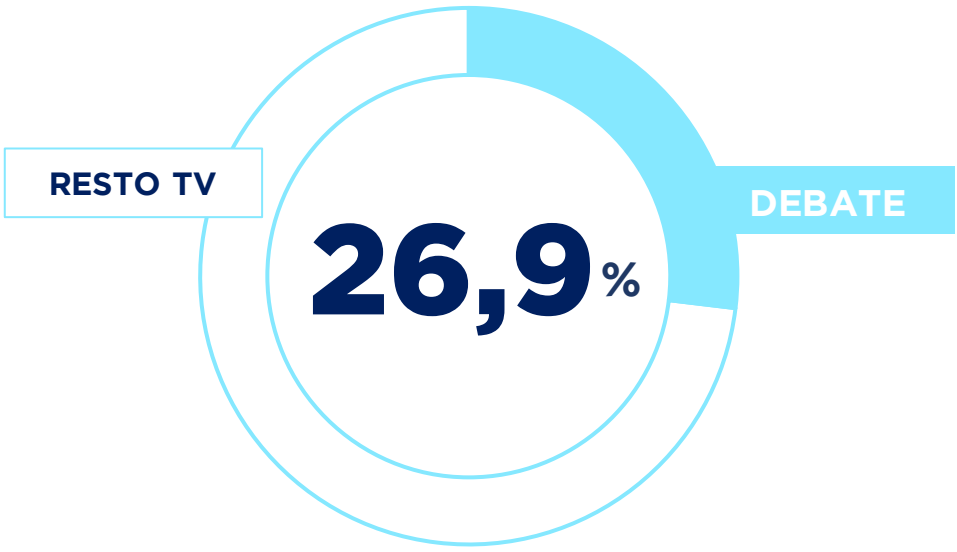
22:02 – 23:38h

El consumo total de Televisión en la franja del DEBATE (22:02-23:38) fue de 12,8 millones, esto es un crecimiento del +7,4% en comparación al mismo día de la semana pasada.

12,8 Mill.

7,4%

* Diferencias año anterior



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Qué servicios ofrecemos?





Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANLYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**

Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es



Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

☎ **91 446 17 57**

blvcom@barloventocomunicacion.es

Siga @BLVCOM en RRSS