BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME BARLOVENTO

DEBATE A CUATRO E29N

26 noviembre 2026



Informe Barlovento | Debate a Cuatro, 26 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

DEBATE A CUATRO (26/11/2026)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

Sánchez, Feijóo, Abascal y Colau *participaron en este debate moderado por María Casado a tres días de las Elecciones Generales.*

22:00 – 24:04h

10.190.000

espectadores como promedio

70,5%

cuota de pantalla

16.181.000

espectadores únicos

El Debate registró una audiencia media de 10,2 millones, con 16,2 millones de espectadores únicos y una cuota del 70,5%, emitido en simulcast por un total de 22 cadenas, codificadas por Fifty5Blue.

Las cinco cadenas con más audiencia son:

- **La1: 3.345.000 de audiencia media, 23,1% de cuota y 5.621.000 espectadores únicos.**
- **A3: 2.233.000 de audiencia media, 15,4% de cuota y 3.983.000 espectadores únicos.**
- **CUATRO: 1.548.000 de audiencia media, 10,7% de cuota y 2.500.000 espectadores únicos.**
- **T5: 896.000 de audiencia media, 6,2% de cuota y 1.745.000 espectadores únicos.**
- **LA SEXTA: 719.000 de audiencia media, 5% de cuota y 1.469.000 espectadores únicos.**

Informe Barlovento | Debate a Cuatro, 26 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

Ránking cadenas

		*Total España	*En su ámbito de emisión		*Total España
RNK	Cadenas	Audiencia Media (000)*	Cuota*	Esp. Únicos (000)	Cobertura%
DEBATE A CUATRO, 26N		10.190	70,5%	16.181	34
1	La1	3.345	23,1%	5.621	11,8
2	A3	2.233	15,4%	3.983	8,4
3	CUATRO	1.548	10,7%	2.500	5,3
4	T5	896	6,2%	1.745	3,7
5	LA SEXTA	719	5,0%	1.469	3,1
6	LA SEPTIMA	697	4,8%	1.319	2,8
7	24H	425	2,9%	738	1,6
8	TELEMADRID	99	4,5%	224	0,5
9	C.SUR	98	3,6%	292	0,6
10	ARAGON TV	32	7,3%	72	0,2
11	CMM	25	3,4%	63	0,1
12	A PUNT	15	0,9%	30	0,1
13	TPA	12	3,1%	30	0,1
14	IB3 GLOBAL	11	0,5%	34	0,1
15	TELEMADRID INTERNACIONAL	10	0,4%	20	0,0
16	La 7	7	0,7%	23	0,0
17	CANAL EXTREMADURA TV	6	1,4%	38	0,1
18	IB3	5	1,7%	17	0,0
19	LA 7TV	5	1,0%	14	0,0
20	LAOTRA	1	0,1%	25	0,1
21	CSUR-AND	1	0,1%	3	0,0
22	TPA2	1	0,3%	8	0,0

Informe Barlovento | Debate a Cuatro, 26 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

Perfil Audiencia

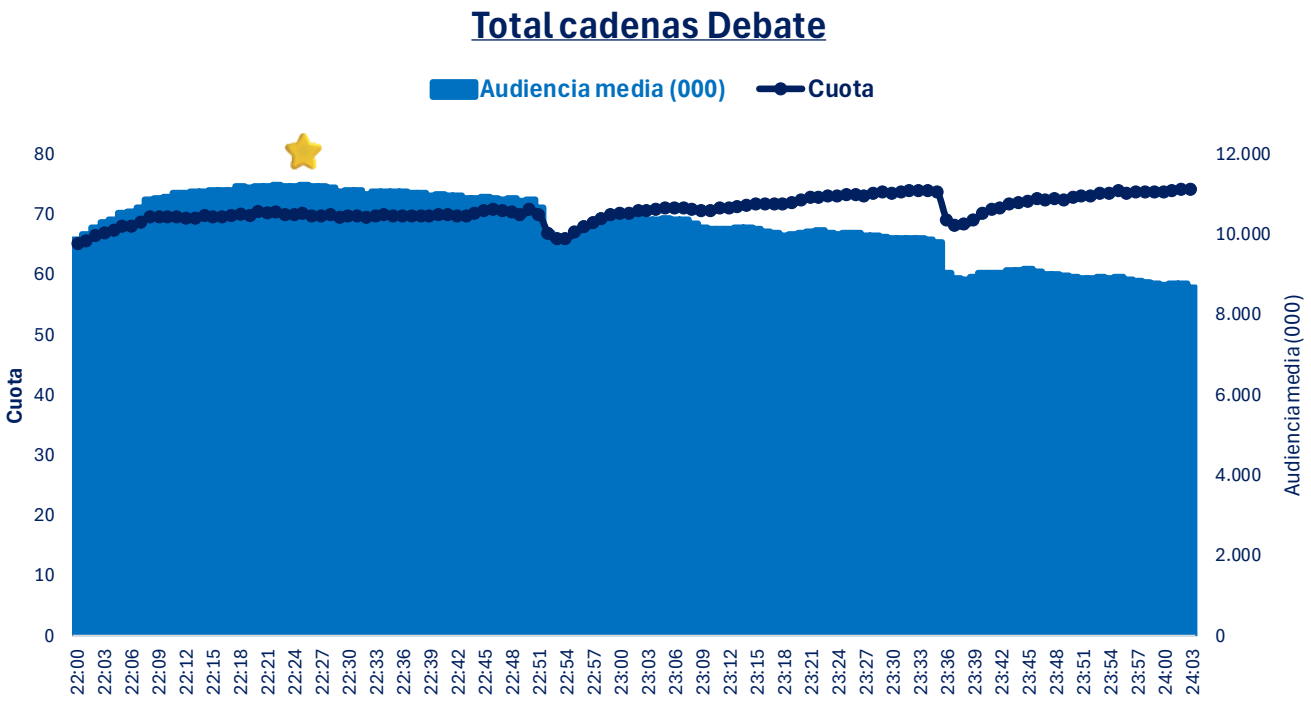
TOTAL CADENAS DEBATE

Targets	Cuota	Audiencia Media (000)	Esp. Únicos (000)	Cobertura%	Perfil%
Ind. 4+ (inv)	70,5%	10.190	16.181	34	100
HOM	72,7%	4.970	7.791	33,4	48,8
MUJ	68,5%	5.220	8.390	34,6	51,2
4-12	77,6%	213	380	9,9	2,1
13-24	82,3%	723	1.172	18,2	7,1
25-44	76,1%	1.745	2.844	23,6	17,1
45-64	69,4%	3.866	6.158	41,0	37,9
65-74	67,3%	1.877	2.770	53,1	18,4
75+	66,6%	1.766	2.856	57,6	17,3
IA+IB	77,7%	4.441	6.884	32,3	43,6
IC+ID	69,6%	3.703	5.932	34,1	36,3
IE	59,8%	2.046	3.366	38,0	20,1
<50 Mil	67,0%	4.646	7.469	33,5	45,6
50-500 Mil	71,1%	3.663	5.871	33,6	36
>500 Mil	79,2%	1.880	2.841	36,5	18,4
ANDALUCIA	70,2%	1.893	3.149	37,4	18,6
CATALUÑA	58,6%	1.058	1.877	23,8	10,4
PAÍS VASCO	56,8%	398	689	31,7	3,9
GALICIA	65,8%	573	874	33,0	5,6
MADRID	80,9%	1.805	2.722	39,4	17,7
C. VALENCIANA	76,6%	1.225	1.818	34,3	12
CASTILLA LA MANCHA	73,7%	541	793	38,3	5,3
CANARIAS	66,7%	382	621	28,2	3,7
ARAGÓN	71,7%	310	507	38,3	3
ASTURIAS	71,9%	267	397	40,0	2,6
BALEARES	79,8%	259	382	31,7	2,5
MURCIA	72,5%	324	468	30,4	3,2
CASTILLA LEÓN	67,2%	567	925	39,6	5,6
RESTO	72,5%	487	768	40,1	4,8
NAVARRA	64,1%	102	190	28,7	1
T.COMERCIAL	76,9%	3.745	5.985	30,3	36,8

Informe Barlovento | Debate a Cuatro, 26 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CURVA AUDIENCIA



MINUTO DE ORO DEL DEBATE

11,3 millones de espectadores

70% cuota de pantalla

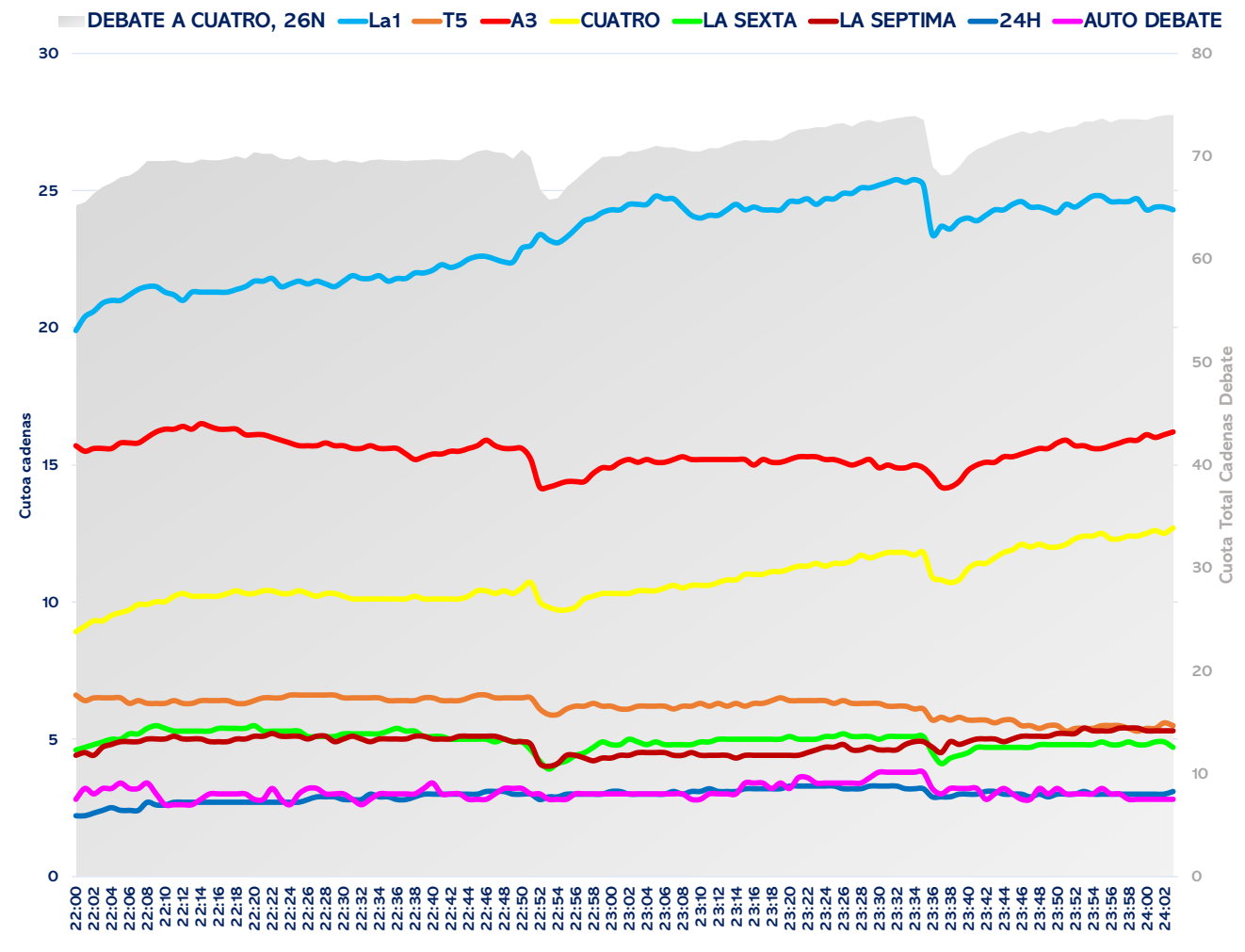
22:25 horas

Informe Barlovento | Debate a Cuatro, 26 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CURVA AUDIENCIA

Evolución minuto a minuto cuota Cadenas Debate (TOTAL ESPAÑA)



Informe Barlovento | Debate a Cuatro, 26 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CONSUMO TTV

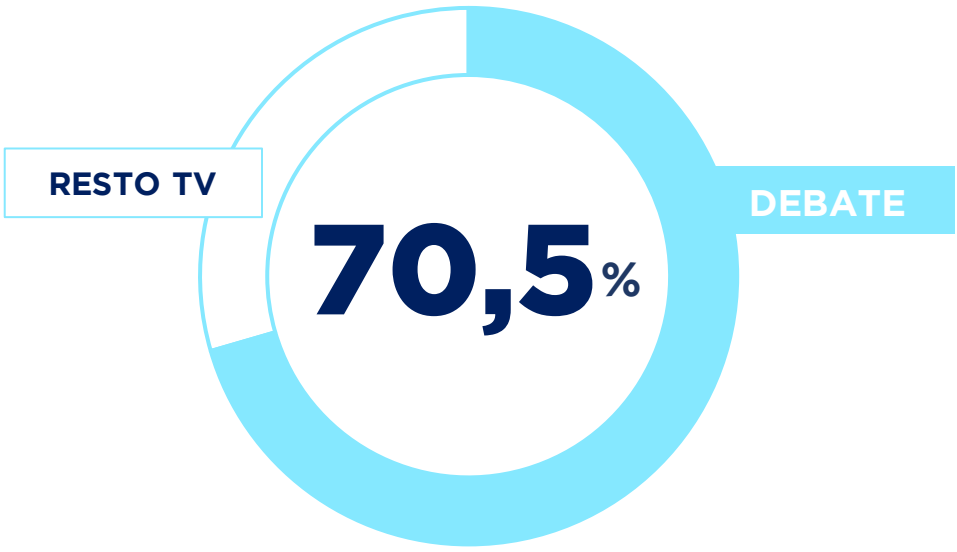
22:00 – 24:04h

El consumo total de Televisión en la franja del DEBATE (22:00h-24:04h) fue de 14,4 millones, esto es una variación del +6,3% en comparación al jueves de la semana pasada.

14,4 Mill.

6,3%

*** Diferencias mismo día semana anterior**



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Qué servicios ofrecemos?





Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANLYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**

Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es



Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

☎ **91 446 17 57**

blvcom@barloventocomunicacion.es

Siga @BLVCOM en RRSS