BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME BARLOVENTO

DEBATE ELECTORAL CARA A CARA SÁNCHEZ - FEIJÓO

19 noviembre 2026



Informe Barlovento | Debate Electoral 19 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

DEBATE ELECTORAL (19/11/2026)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

Pedro Sánchez (PSOE) *y* **Alberto Núñez Feijóo (PP)** *participan en un cara a cara enmarcado en la campaña de las elecciones generales del 29N y moderado por María Casado.*

22:00 – 23:38h

10.152.000

espectadores como promedio

70,8%

cuota de pantalla

15.980.000

espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 20 cadenas, codificadas por Fifty5Blue.

Las cinco cadenas con más audiencia son:

- **A3: 2.456.000 de audiencia media, 17,1% de cuota y 4.183.000 espectadores únicos.**
- **La1: 2.168.000 de audiencia media, 15,1% de cuota y 3.938.000 espectadores únicos.**
- **CUATRO: 1.277.000 de audiencia media, 8,9% de cuota y 2.486.000 espectadores únicos.**
- **La2: 1.217.000 de audiencia media, 8,5% de cuota y 2.016.000 espectadores únicos.**
- **T5: 898.000 de audiencia media, 6,3% de cuota y 1.909.000 espectadores únicos.**

Informe Barlovento | Debate Electoral 19 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

Ránking cadenas

*Total España *En su ámbito de emisión

RNK	Cadenas	Audiencia Media (000)*	Cuota*	Esp. Únicos (000)	Cobertura%
DEBATE 19N 2026		10.152	70,8%	15.980	33,6
1	A3	2.456	17,1%	4.183	8,8
2	La1	2.168	15,1%	3.938	8,3
3	CUATRO	1.277	8,9%	2.486	5,2
4	La2	1.217	8,5%	2.016	4,2
5	T5	898	6,3%	1.909	4,0
6	LA SEXTA	774	5,4%	1.751	3,7
7	LA SEPTIMA	723	5,0%	1.319	2,8
8	24H	236	1,6%	464	1,0
9	C.SUR	147	6,0%	366	0,8
10	TELEMADRID	123	1,8%	249	0,5
11	ARAGON TV	29	10,3%	77	0,2
12	CMM	25	2,6%	49	0,1
13	A PUNT	23	1,9%	49	0,1
14	CANAL EXTREMADURA TV	15	4,6%	38	0,1
15	TPA	14	2,4%	47	0,1
16	La 7	9	0,6%	31	0,1
17	LA 7TV	8	0,9%	23	0,0
18	IB3	5	4,2%	21	0,0
19	TPA2	2	0,5%	14	0,0
20	IB3 GLOBAL	1	0,7%	8	0,0

Informe Barlovento | Debate Electoral 19 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

Perfil Audiencia

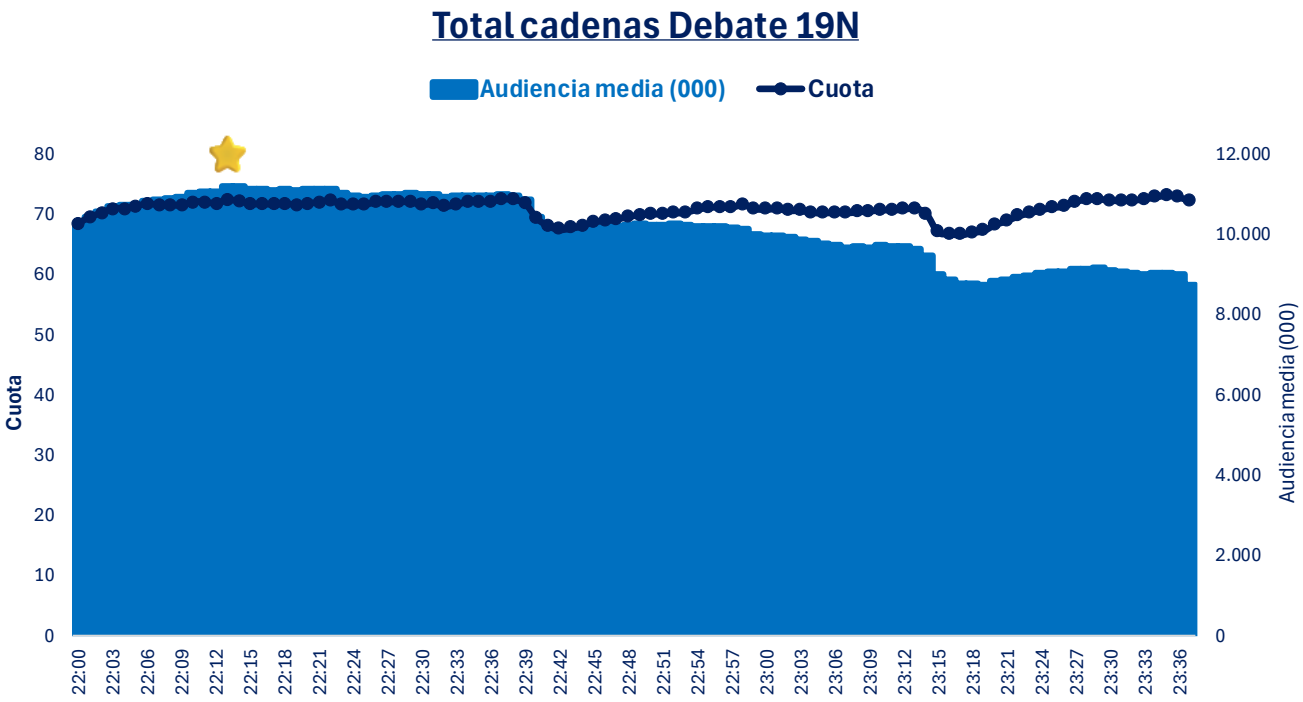
TOTAL CADENAS DEBATE

Targets	Cuota	Audiencia Media (000)	Esp. Únicos (000)	Cobertura%	Perfil%
Ind. 4+ (inv)	70,8%	10.152	15.980	33,6	100
HOM	72,4%	4.891	7.641	32,8	48,2
MUJ	69,5%	5.262	8.340	34,4	51,8
4-12	69,2%	151	333	8,6	1,5
13-24	83,6%	729	1.189	18,5	7,2
25-44	75,1%	1.685	2.754	22,8	16,6
45-64	69,3%	3.842	6.062	40,3	37,8
65-74	67,0%	1.848	2.808	53,8	18,2
75+	70,4%	1.897	2.835	57,2	18,7
IA+IB	77,8%	4.400	6.879	32,2	43,3
IC+ID	69,5%	3.660	5.710	32,9	36,1
IE	61,3%	2.092	3.391	38,3	20,6
<50 Mil	68,5%	4.654	7.508	33,7	45,8
50-500 Mil	70,9%	3.668	5.824	33,3	36,1
>500 Mil	77,4%	1.830	2.648	34,0	18
ANDALUCIA	72,6%	2.029	3.194	38,0	20
CATALUÑA	56,2%	1.029	1.805	22,9	10,1
PAÍS VASCO	59,2%	401	743	34,2	4
GALICIA	64,5%	559	930	35,2	5,5
MADRID	82,8%	1.815	2.582	37,4	17,9
C. VALENCIANA	78,1%	1.239	1.877	35,4	12,2
CASTILLA LA MANCHA	77,1%	534	810	39,2	5,3
CANARIAS	64,5%	371	619	28,1	3,7
ARAGÓN	64,6%	261	442	33,4	2,6
ASTURIAS	74,1%	275	420	42,3	2,7
BALEARES	75,6%	244	375	31,1	2,4
MURCIA	77,0%	373	502	32,7	3,7
CASTILLA LEÓN	63,8%	472	779	33,4	4,7
RESTO	69,8%	441	705	36,8	4,3
NAVARRA	66,4%	111	196	29,5	1,1
T.COMERCIAL	76,6%	3.712	5.820	29,5	36,6

Informe Barlovento | Debate Electoral 19 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CURVA AUDIENCIA



MINUTO DE ORO DEL DEBATE

11,2 millones de espectadores

72,4% cuota de pantalla

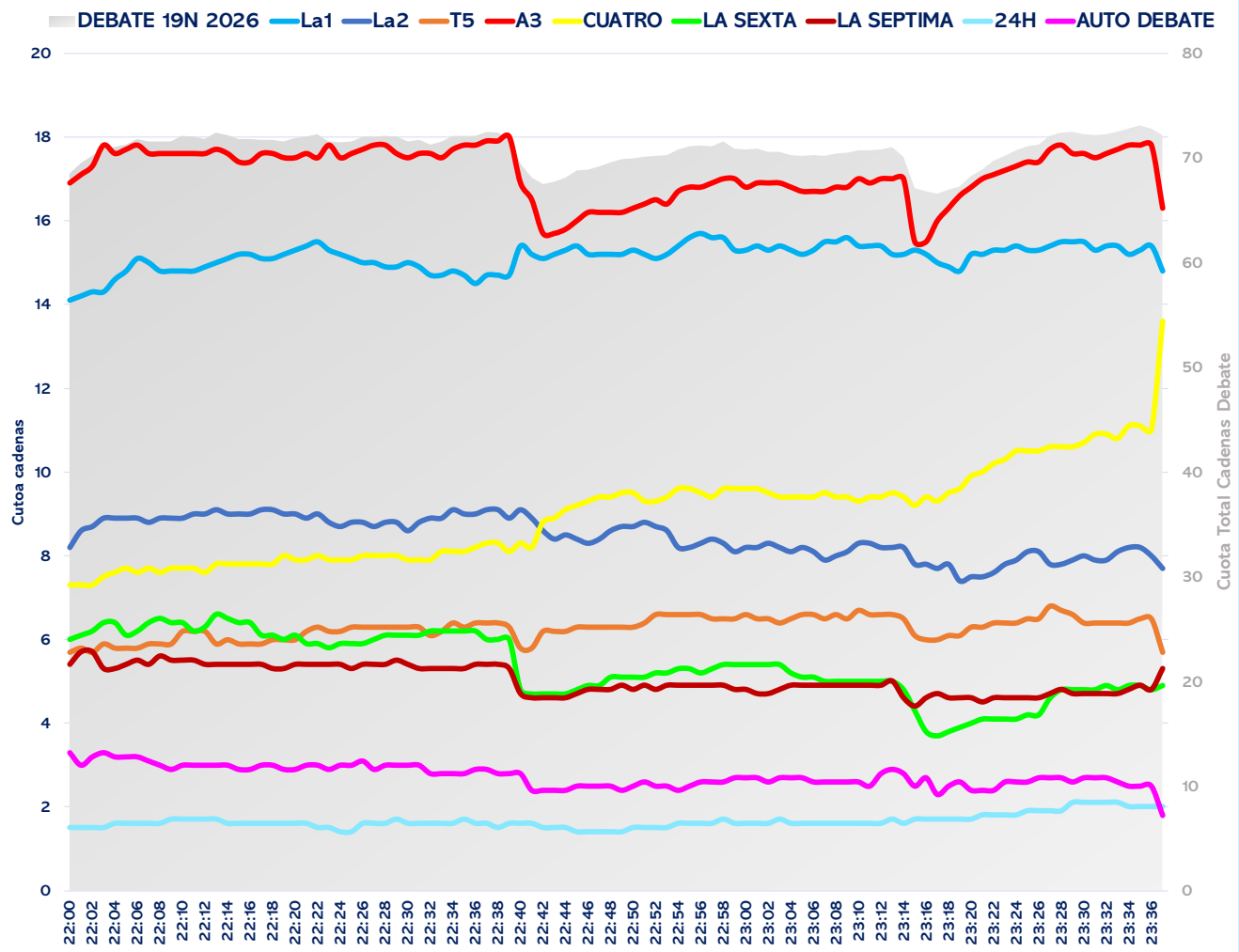
22:13 horas

Informe Barlovento | Debate Electoral 19 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CURVA AUDIENCIA

Evolución minuto a minuto cuota Cadenas Debate 19N (TOTAL ESPAÑA)



Informe Barlovento | Debate Electoral 19 noviembre 2026

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Fifty5Blue

CONSUMO TTV

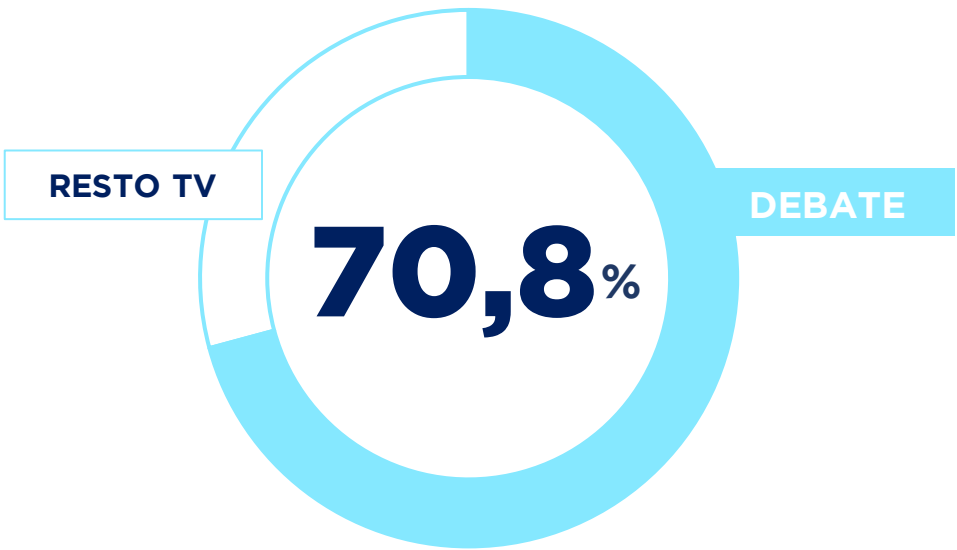
22:00 – 23:38h

El consumo total de Televisión en la franja del DEBATE (22:00h-23:38h) fue de 14,3 millones, esto es un crecimiento del +12,4% en comparación al jueves de la semana pasada.

14,3 Mill.

12,4%

*** Diferencias año anterior**



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Qué servicios ofrecemos?





Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANLYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**

Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es



Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

☎ **91 446 17 57**

blvcom@barloventocomunicacion.es

Siga @BLVCOM en RRSS