INFORME BARLOVENTO

LOS DEBATES ELECTORALES EN TV

ELECCIONES GENERALES

Noviembre 2026

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo del presente informe se detallan **las audiencias de los debates en campañas electorales por las elecciones generales que se han emitido en Televisión, siempre y cuando los protagonistas sean los candidatos a la presidencia del Gobierno de los partidos mayoritarios nacionales.**

Es decir, **no se incluyen en este análisis otros debates que, habiéndose celebrado en campaña electoral por elecciones generales, no cuenten con la participación de los principales candidatos a la presidencia del Gobierno**. Tampoco se incluyen resultados de debates celebrados en elecciones municipales, autonómicas o al Parlamento Europeo.

En España, el primer debate televisado entre candidatos a presidir el Gobierno se celebró en 1993; mientras que el último, hasta noviembre de 2026, tuvo lugar en julio de 2023.

En total se han realizado 13 debates electorales a nivel nacional televisados con los candidatos a la Presidencia del Gobierno de España.

Estos eventos despiertan un altísimo interés en la ciudadanía con excepcionales datos de seguimiento y audiencia.

CRONOLOGÍA

RESUMEN DE LOS AÑOS EN LOS QUE SE HAN EMITIDO DEBATES ELECTORALES CON CANDIDATOS PRINCIPALES A NIVEL NACIONAL

1993

Felipe González y José María Aznar protagonizaron los dos primeros debates electorales televisados en España. Ambos se encuentran aún hoy entre las emisiones más vistas de la historia en Antena 3 y Telecinco.

2008

15 años después, los candidatos debatían en campaña electoral ante millones de espectadores, repitiendo la fórmula de 1993, con dos debates. El primero de ellos, es el debate más visto de la historia de España.

2011

Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy protagonizaron el único cara a cara de la campaña en televisión.

2015

Por primera vez, Ciudadanos y Podemos participaban en un debate televisado en campaña electoral por la presidencia del Gobierno. También Pedro Sánchez y Mariano Rajoy se vieron las caras en un plató de televisión.

2016

Pablo Iglesias, Pedro Sánchez, Albert Rivera y Mariano Rajoy protagonizaron el único debate electoral en televisión de la campaña.

2019

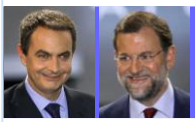
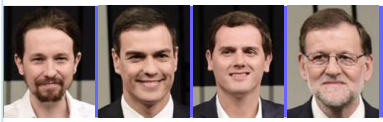
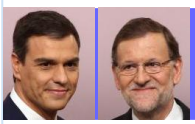
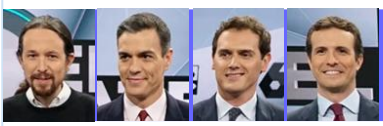
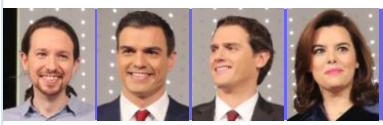
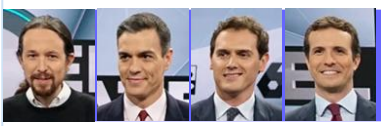
Se celebraron dos debates entre los cuatro principales candidatos. La primera vez en la historia que se organizan en dos días consecutivos.
En la repetición electoral, los candidatos se citaron en un único debate, por primera vez con cinco candidatos.

2023

Alberto Núñez Feijóo y Pedro Sánchez participaron en un cara a cara, su único encuentro televisado de la campaña. Sánchez también participó en un debate junto a Santiago Abascal y Yolanda Díaz.

LOS 10 MÁS VISTOS

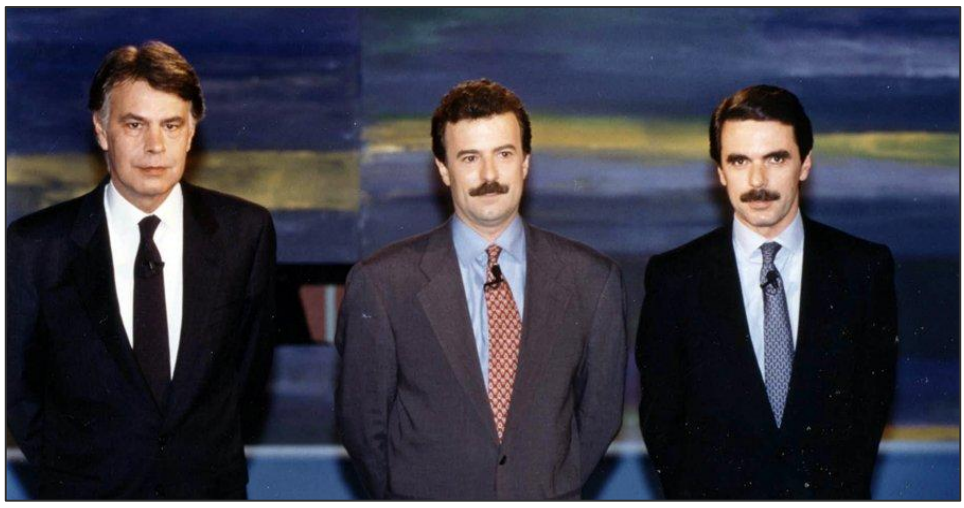
RANKING DEBATES POR AUDIENCIA MEDIA

25/02/2008	 13.043.000	*Emitido por 20 cadenas en simulcast.
07/11/2011	 12.005.000	*Emitido por 17 cadenas en simulcast.
03/03/2008	 11.952.000	*Emitido por 22 cadenas en simulcast.
31/05/1993	 10.529.000	*Emitido por Telecinco.
13/06/2016	 10.496.000	*Emitido por 17 cadenas en simulcast.
14/12/2015	 9.728.000	*Emitido por 12 cadenas en simulcast.
24/05/1993	 9.625.000	*Emitido por Antena 3.
23/04/2019	 9.477.000	*Emitido por Antena 3 y La Sexta
07/12/2015	 9.233.000	*Emitido por Antena 3 y La Sexta
22/04/2019	 8.886.000	*Emitido por 11 cadenas en simulcast.

1993

EL DEBATE (24/05/93)

Felipe González (PSOE) y José María Aznar (PP)
debatieron por primera vez en España en un plató de televisión.



9.625.0000

espectadores como promedio

61,8 %
cuota de pantalla

15.676.000
espectadores únicos

Es la **segunda emisión más vista**
de la historia de **Antena 3** (sin eventos deportivos).

1993

EL DEBATE DECISIVO (31/05/93)

Una semana más tarde, ambos candidatos repitieron en Telecinco.



10.526.0000

espectadores como promedio

75,3 %
cuota de pantalla

18.148.000
espectadores únicos

Es la **segunda emisión más vista**
de la historia de **Telecinco** (sin eventos deportivos).

2008

2008 DEBATE (25/02/08)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) y **Mariano Rajoy (PP)** protagonizaron un cara a cara 15 años después del último celebrado.



EL MÁS VISTO EN ESPAÑA

13.043.000

espectadores como promedio

59,1 %

cuota de pantalla

22.500.000

espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 20 cadenas.
La1 fue la cadena más vista de las 20, con el 36,4 % de cuota.
Cuatro fue la segunda opción (10,7 %) y La Sexta la tercera (6,0 %).

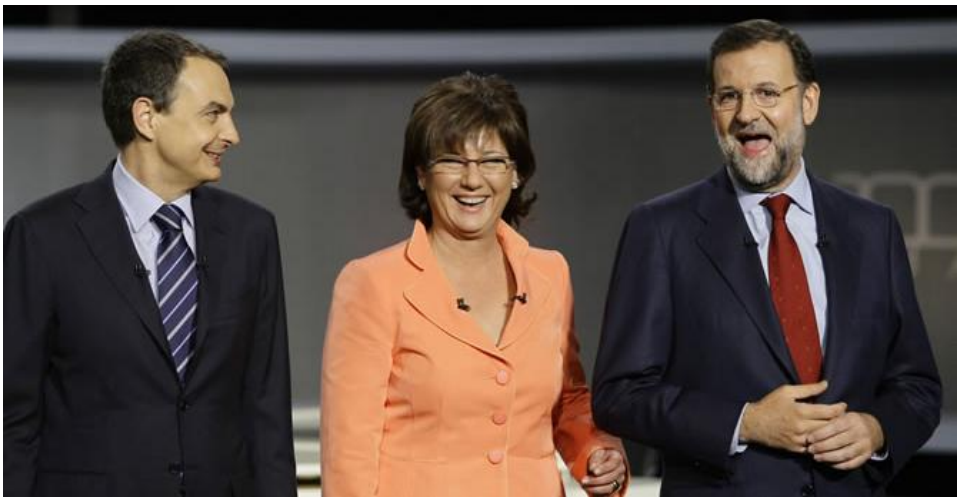
(Datos en la franja de 22:07-23:52).

2008

2008 DEBATE (03/03/08)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) y **Mariano Rajoy (PP)** debatieron de nuevo en una segunda vuelta una semana después.



11.952.000

espectadores como promedio

56,3 %

cuota de pantalla

21.664.000

espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 22 cadenas.
La1 fue la cadena más vista de las 22, con el 32,7 %de cuota.
Cuatro fue la segunda opción (10,8 %) y La Sexta la tercera (5,3 %).

(Datos en la franja de 22:06-23:49).

2011

2011 EL DEBATE (07/11/11)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE) y **Mariano Rajoy (PP)**
fueron los protagonistas del único debate entre candidatos de la campaña.



2º DEBATE MÁS VISTO

12.005.000

espectadores como promedio

54,2 %
cuota de pantalla

22.357.000
espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 17 cadenas.
La 1 fue la cadena más vista de las 17, con el 24,8 % de cuota.
Antena 3 fue la segunda opción (9,3 %) y La Sexta la tercera (6,1 %).

(Datos en la franja de 21:46-23:50).

2015

7D: EL DEBATE DECISIVO (07/12/15)

Fue la primera vez que se celebró un debate en España con los 4 partidos más importantes en intención de voto: **Pedro Sánchez (PSOE), Pablo Iglesias (Podemos), Albert Rivera (Ciudadanos) Soraya Sáenz de Santamaría (PP)**



9.233.000

espectadores como promedio

48,2 %

cuota de pantalla

16.729.000

espectadores únicos

5.027.000

espectadores como promedio

26,2 %

cuota de pantalla

+

4.206.000

espectadores como promedio

22,0 %

cuota de pantalla

2015

CARA A CARA 2015 (14/12/15)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

Pedro Sánchez (PSOE) y **Mariano Rajoy (PP)** participaron en un cara a cara en el último debate de la campaña electoral.



9.728.000

espectadores como promedio

48,7 %

cuota de pantalla

19.853.000

espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 12 cadenas.
La Sexta fue la cadena más vista, con el 14,6 % de cuota.
Antena 3 fue la segunda opción (14,0 %) y La 1, la tercera (13,4 %).

(Datos en la franja de 22:00-24:05)

2016

DEB4TE 2016 (13/06/16)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

Cuatro candidatos: **Mariano Rajoy (PP), Pedro Sánchez (PSOE), Albert Rivera (Ciudadanos) y Pablo Iglesias (Podemos).**



10.496.000

espectadores como promedio

57,0 %

cuota de pantalla

21.054.000

espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 17 cadenas.
La Sexta fue la cadena más vista, con el 14,1% de cuota.
La 1 fue la segunda opción (13,2 %) y Telecinco la tercera (12,1 %).

(Datos en la franja de 22:08-24:29).

2019

EL DEBATE EN RTVE (22/04/19)

Primero de los dos debates consecutivos que se celebraron:
**Pablo Casado (PP), Pedro Sánchez (PSOE),
Albert Rivera (Ciudadanos) y Pablo Iglesias (Podemos).**



8.886.000

espectadores como promedio

43,8 %

cuota de pantalla

14.006.000

espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 11 cadenas.
La 1 fue la cadena más vista, con el 35,7 % de cuota.
24H fue la segunda opción (2,8 %) y TRECE la tercera (2,2 %).

(Datos en la franja de 22:00-23:26).

2019

EL DEBATE ATRESMEDIA (23/04/19)

Por segundo día consecutivo, se celebró un debate electoral entre los cuatro principales candidatos.



9.477.000

espectadores como promedio

48,7 %

cuota de pantalla

17.096.000

espectadores únicos

5.283.000

espectadores como promedio

27,2 %

cuota de pantalla

+

4.194.000

espectadores como promedio

21,6 %

cuota de pantalla

2019

EL DEBATE (04/11/19)

ORGANIZADO POR LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN

Por primera vez, cinco candidatos: **Pablo Casado (PP), Pedro Sánchez (PSOE), Santiago Abascal (Vox), Pablo Iglesias (Podemos) y Albert Rivera (Ciudadanos) .**



8.632.000

espectadores como promedio

52,7 %

cuota de pantalla

17.315.000

espectadores únicos

Emitido en simulcast por un total de 12 cadenas.
La 1 fue la cadena más vista, con el 20,8 % de cuota.
Antena 3 fue la segunda opción (13,6 %) y La Sexta, la tercera (13,0 %).

(Datos en la franja de 22:00-24:51).

2023

CARA A CARA ATRESMEDIA (10/07/23)

Pedro Sánchez (PSOE) y **Alberto Núñez Feijóo (PP)** participaron en un cara a cara en el primer debate de la campaña electoral en Atresmedia.



5.911.000

espectadores como promedio

46,5 %

cuota de pantalla

11.357.000

espectadores únicos

3.194.000

espectadores como promedio

25,1 %

cuota de pantalla

+

2.716.000

espectadores como promedio

21,4 %

cuota de pantalla

2023

23J EL DEBATE FINAL (19/07/23)

Santiago Abascal (Vox), Yolanda Díaz (Sumar) y Pedro Sánchez (PSOE) debatieron en RTVE sin la presencia de Feijóo, que sí estaba invitado.



4.155.000

espectadores como promedio

34,6 %

cuota de pantalla

7.806.000

espectadores únicos

3.460.000

espectadores como promedio

28,8 %

cuota de pantalla

1

+

696.000

espectadores como promedio

5,8 %

cuota de pantalla

24h

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Qué servicios ofrecemos?





Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANLYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**

Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es



Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

☎ 91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicacion.es

Siga @BLVCOM en RRSS