BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



Informe audiencia TV:

DIFERIDO

OCTUBRE 26

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).

EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'LA REVUELTA / PEDRO SANCHEZ' (La1, 22-oct-26) con 691.000 espectadores de audiencia media (el 14% del total audiencia lograda por la emisión de entretenimiento es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son La1, A3, T5, CUATRO, LA SEXTA, La2, ESTRENOS por M+, TV3, MOVISTAR PLUS y FDF, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 8 minutos por persona al día, lo que representa el 5% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 10% del total del consumo de pago.

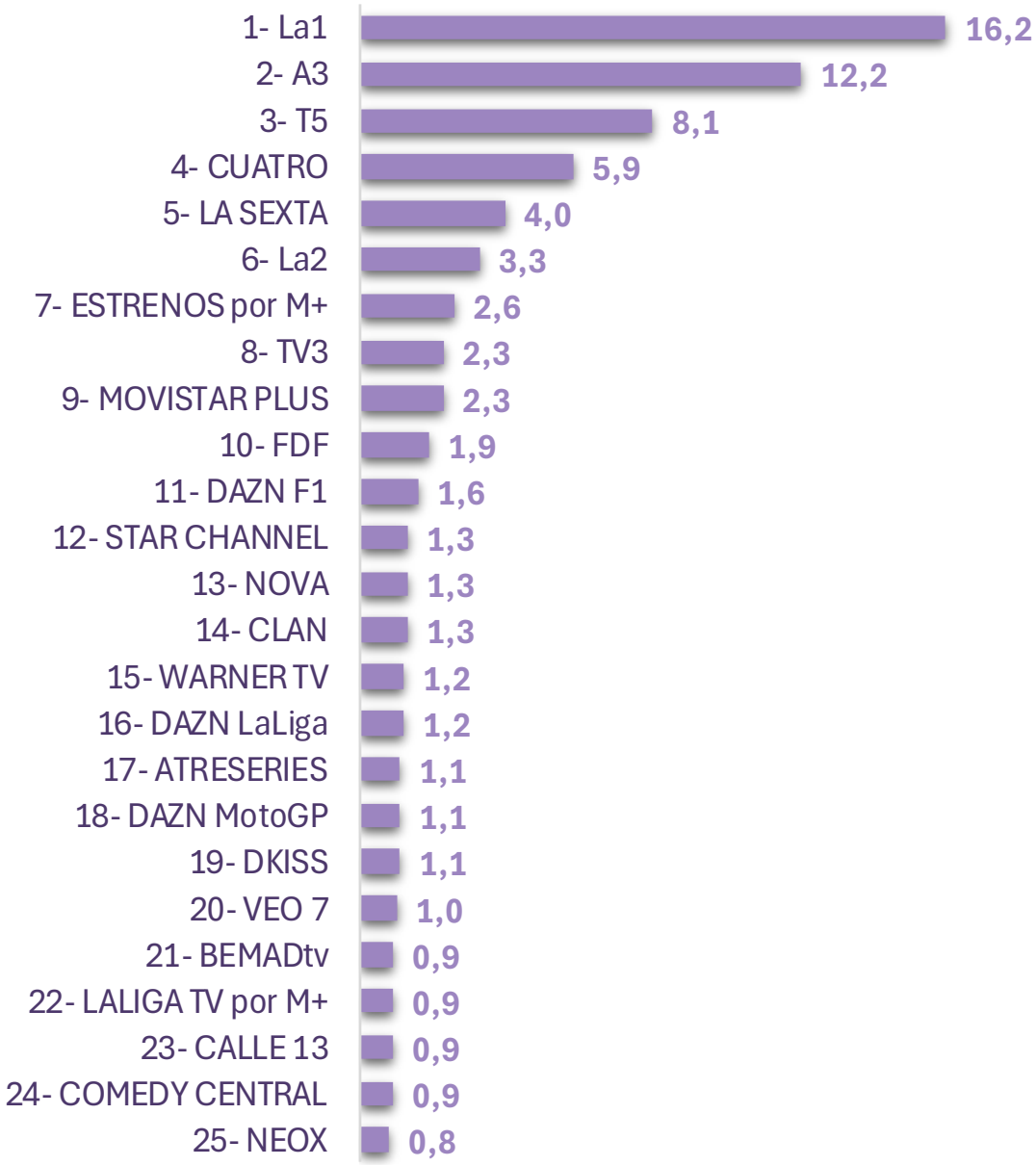
ESPECTADORES ÚNICOS

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 23 millones, con un promedio diario de 4,5 millones.

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido



BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se sombrean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	LA REVUELTA / PEDRO SANCHEZ	La1	22-oct-26	22:02	691	14%
2	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	05-oct-26	23:24	394	39%
3	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	26-oct-26	23:24	380	39%
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	21-oct-26	23:14	373	32%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	19-oct-26	23:14	369	33%
6	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	19-oct-26	23:15	365	37%
7	LA PROMESA	La1	16-oct-26	18:39	359	29%
8	LA PROMESA	La1	08-oct-26	18:40	359	29%
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	05-oct-26	23:14	356	33%
10	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	12-oct-26	22:33	356	35%
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	26-oct-26	23:13	340	31%
12	LA PROMESA	La1	20-oct-26	18:45	340	28%
13	LA PROMESA	La1	27-oct-26	18:44	338	27%
14	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	07-oct-26	23:12	337	29%
15	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	12-oct-26	23:16	329	33%
16	LA PROMESA	La1	22-oct-26	18:50	328	28%
17	**FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID**	**DAZN LaLiga**	**25-oct-26**	**21:02**	**327**	**11%**
18	**EL CASTILLO**	**MOVISTAR PLUS**	**08-oct-26**	**15:37**	**326**	**99%**
19	LA PROMESA	La1	05-oct-26	18:49	324	27%
20	LA PROMESA	La1	07-oct-26	18:45	323	27%
21	VALLE SALVAJE	La1	27-oct-26	17:56	320	31%
22	LA PROMESA	La1	15-oct-26	18:44	320	30%
23	LA PROMESA	La1	26-oct-26	18:41	317	27%
24	MASTERCHEF CELEBRITY LEGENDS	La1	27-oct-26	23:23	316	38%
25	LAS HIJAS DE LA CRIADA / EL AMOR DE JAIME	A3	01-oct-26	23:16	316	30%

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido
* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.

PELÍCULA

INCONTROLABLE/ESTRENOS por M+	
viernes, 16-oct-26	
145	
98%	

SERIE

EL CASTILLO / MOVISTAR PLUS	
jueves, 08-oct-26	
326	
99%	

TELENOVELA

LA PROMESA / La1	
viernes, 16-oct-26	
359	
29%	

ENTRETENIMIENTO

LA REVUELTA / La1	
jueves, 22-oct-26	
691	
14%	

CULTURAL

LOS ARCHIVOS SECRETOS DEL NODO / La1	
viernes, 09-oct-26	
98	
9%	

ANIMACIÓN

BLUEY / CLAN	
viernes, 16-oct-26	
71	
85%	

REPORTAJE

ENTREVISTA / CUATRO/ ISABEL DIAZ AYUSO	
jueves, 01-oct-26	
181	
9%	

INFORMATIVO DIARIO

TELEDIARIO 2 / La1	
lunes, 19-oct-26	
150	
7%	

DEPORTE

FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID/DAZN LaLiga	
domingo, 25-oct-26	
327	
11%	

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se sombrean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras.**

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	LA REVUELTA / PEDRO SANCHEZ	22-oct-26	691	14%
2	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-oct-26	373	32%
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRI	25-oct-26	327	11%
4	MOVISTAR PLUS	EL CASTILLO	08-oct-26	326	99%
5	A3	LAS HIJAS DE LA CRIADA / EL AMOR DE JAIME	01-oct-26	316	30%
6	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BAREIN	04-oct-26	290	58%
7	DAZN MotoGP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.JAPON	04-oct-26	258	80%
8	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMA	20-oct-26	236	16%
9	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	18-oct-26	192	14%
10	CUATRO	ENTREVISTA / ISABEL DIAZ AYUSO	01-oct-26	181	9%
11	ESTRENOS por M+	CINE / INCONTROLABLE	16-oct-26	145	98%
12	La2	LA AMIGA ESTUPENDA:LAS DEUDAS DEL CUERPO /	17-oct-26	142	29%
13	TV3	GENESI	05-oct-26	123	25%
14	ORIGINALES por M+	EL CASTILLO	20-oct-26	114	98%
15	WARNER TV	SHERIFF COUNTRY	12-oct-26	100	71%
16	LA SEXTA	PESADILLA EN LA COCINA	01-oct-26	95	23%
17	NOVA	MI CAMINO ES AMARTE	08-oct-26	80	26%
18	CLAN	BLUEY	16-oct-26	71	85%
19	BEMADtv	CINE / AL OTRO BARRIO	06-oct-26	67	43%
20	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / GALATASARAY-B	13-oct-26	65	11%
21	DIVINITY	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	12-oct-26	63	67%
22	STAR CHANNEL	BOSTON BLUE	23-oct-26	59	81%
23	CALLE 13	CINE / ASESINATO EN GIRONDA	18-oct-26	59	64%
24	COMEDIA por M+	CINE / PESADILLAS	29-oct-26	49	100%
25	C.SUR	CINE SIN CORTES / LA LOLA SE VA A LOS PUERTOS	11-oct-26	49	20%
26	DISNEY Ch	BIG CITY GREENS	27-oct-26	46	90%
27	TV3CAT	GENESI	05-oct-26	46	92%
28	SX3/33	LA RENAIXENÇA	15-oct-26	42	72%
29	HITS por M+	CINE / LA BODA DE MI MEJOR AMIGO	25-oct-26	40	82%
30	LAOTRA	FIESTA NACIONAL:EL DESFILE	12-oct-26	36	41%
31	NEOX	UNICOS	12-oct-26	35	81%
32	CSUR-AND	PREVIO TOROS / DESDE MONTORO	25-oct-26	35	52%
33	COMEDY CENTRAL	FANTASMAS(VA)	17-oct-26	34	92%
34	DAZN LaLiga2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.BETIS	25-oct-26	33	12%
35	BOING	CINE / MINIONS:EL ORIGEN DE GRU	24-oct-26	32	12%
36	AXN	S.W.A.T.EXILES:NUEVA GENERACION / ENTRADA	19-oct-26	32	65%
37	ATRESERIES	AQUI NO HAY QUIEN VIVA / ERASE UN ADIOS	30-oct-26	31	56%
38	NICK JR	PEPPA PIG	01-oct-26	31	100%
39	TELEMADRID	FIESTA NACIONAL:EL DESFILE	12-oct-26	31	12%
40	AXN MOVIES	CINE / PANICO NUCLEAR	20-oct-26	30	88%
41	DKISS	COMPAÑERAS DE PESO	29-oct-26	30	28%
42	AMC	CINE / ROBOT DOMESTICO	30-oct-26	30	67%
43	TCM	ESPECIAL PESADILLAS DE CARNE Y HUESO / LA S	23-oct-26	30	75%
44	AMC WESTERN	CINE / TRES PADRINOS	24-oct-26	29	83%
45	VEO 7	PROFILAGE / PANICO	04-oct-26	29	74%
46	DMAX	EXPEDIENTES DESCLASIFICADOS CON DAVID DUC	28-oct-26	29	20%
47	DAZN 1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA FEMENINO / BARCELON	04-oct-26	28	19%
48	CINE ESPAÑOL por M+	CINE / LA LLAMABAN LA MADRINA	13-oct-26	27	87%
49	SQUIRREL	CINE / SICARIO:EL DIA DEL SOLDADO	11-oct-26	26	18%
50	DOCUMENTALES por M+	COMO LA JUNGLA DE CRISTAL CAMBIO HOLLYWO	11-oct-26	26	90%

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

8' minutos persona/día

ABIERTO

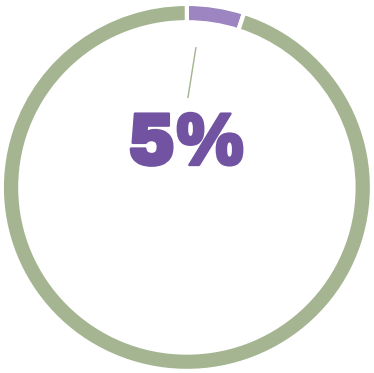
5' minutos persona/día

TEMÁTICAS PAGO

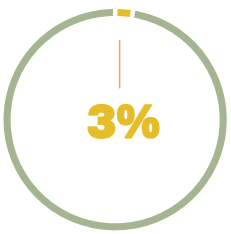
2' minutos persona/día

**Datos en redondeo*

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



ABIERTO



TÉM. PAGO



Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

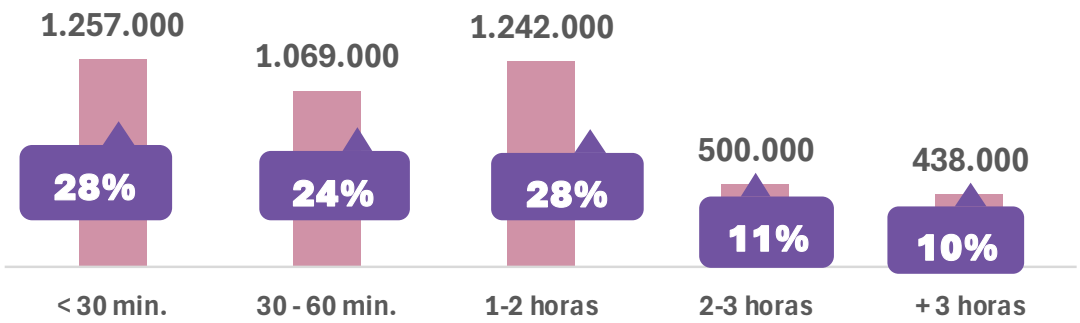
Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO| TSD

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

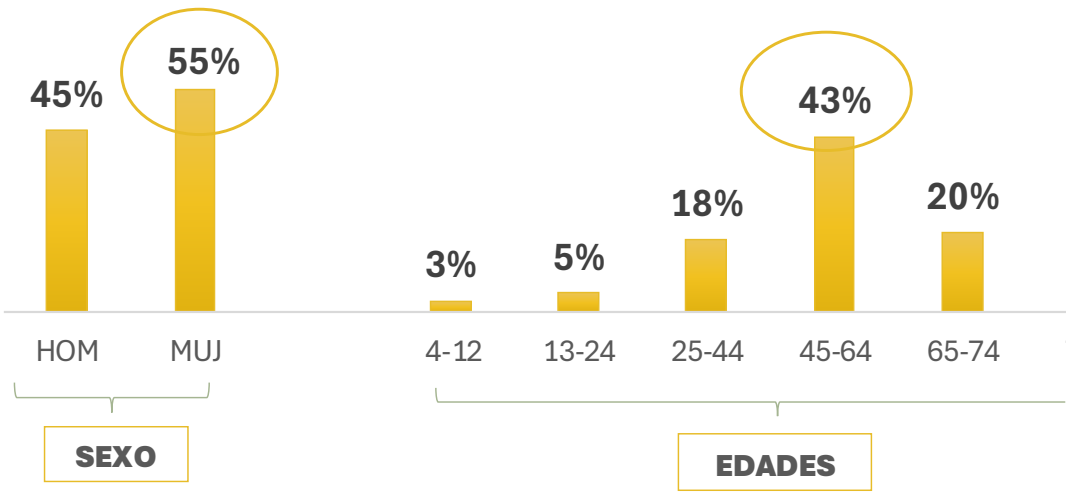
TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS MES	23,0 Millones
ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS	4,5 Millones

ESPECTADORES ÚNICOS, ¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?

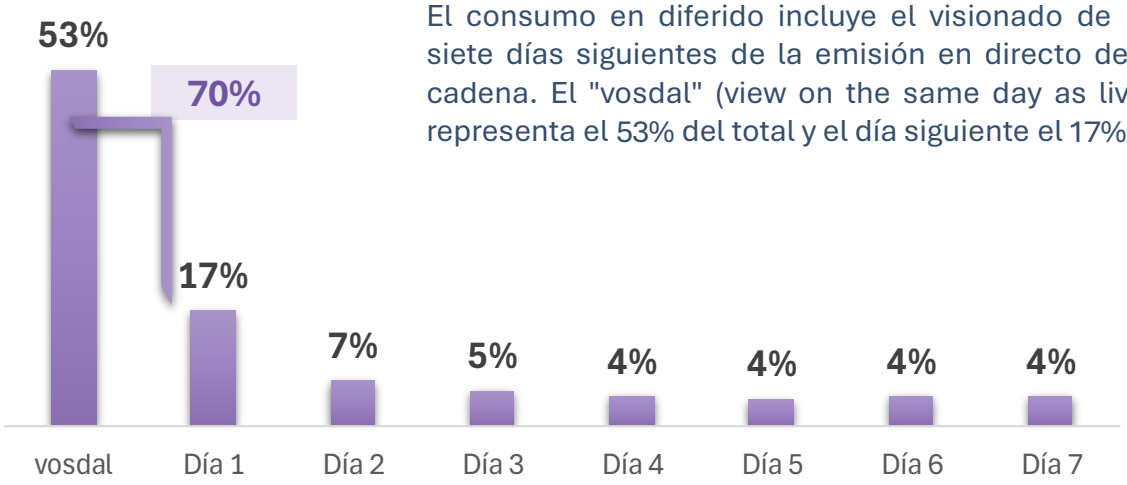


BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live") representa el 53% del total y el día siguiente el 17% .

*"View On the Same Day As Live"

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Qué servicios ofrecemos?





Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANLYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**

Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es



Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo. 914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

Suscríbete a nuestra Newsletter

PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE

